

Impulsado por:



Cofinanciado por:



Xarxa Primer

Pre-acceleratora

Circular Talent

1. AGENDA KICK OFF

- Programa Economía circular (105h)
- Programa en Business (45h)
- Tutorías (10h)
- Study Tours (15h)
- Intranet Circular Talent
- Información de las 24 StartUps
- StartUps de Economía circular de éxito invitadas:
 - Patricia Ayma 12:30h (Venvirotech)
 - Albert Marfà 12:45h (Oimo)
 - Pol Merino 13:00h (Honext)

1. Contexto de la economía Circular

Primera sesión: 18 de enero: Pensamiento sostenible

En esta sesión centraremos la actividad. No Podemos saltar directamente a pensamiento circular. Es necesario que entiendan que esto se enmarca dentro de Preguntas amplias de sostenibilidad, de cambios de paradigmas, etc.

- Introducción. Me presentaré yo, y fijaré Expectativas del Módulo. Les contaré 1 poco por encima (en una Otra Sesión volveremos), la importancia de la col • y el Diálogo. Haremos de entrada un Ejercicio de Diálogo donde a los dividiré en grupos de 3 o 4, y les daré 10 minutos porque se conozcan. Después Haré que cada participante presente en 1-2 minutos a uno de sus compañeros
- Pensamiento sostenible. Aquí haremos una reflexión o repaso a gran nivel de dónde estamos con ESTE debate. Hablaré de cosas como los Grandes tendencias que vemos en el mundo (mapa de riesgos WEF), etc. Discutiremos a los tipo de cambios que vemos y si estamos preparados a nivel social, económico, organizativo o individual.
- El objetivo principal docente de la Sesión es que entren en un enfoque sistémico. Que acepten la complejidad y la incertidumbre con y entiendan a los problemas los que nos enfrentamos.

Segunda sesión: 19 de enero: Innovación sostenible

En esta sesión hablaremos de la innovación sostenible. Uno de los principales Takeaway de la sesión 1 será que hay que entender los problemas a los que nos enfrentamos y cambiar la manera en la que nos enfrentamos. Es decir, que la clave es la innovación, pero mucho más allá de productos y servicios. Hay que innovar en cómo entendemos los mercados, las operaciones, los ecosistemas, etc.

- Pequeña introducción y recordatorio de donde terminamos el primer día. Trabajo en grupos de 5 (muy breve) sobre Takeaway en base a los twitts que hicieron de la primera sesión y puesta en común
Introducción al concepto de innovación en general, y reflexión sobre diferencias entre innovación e innovación sostenible.
- Innovación sostenible. Discusión más en detalle. Sobre todo hablar de que no existe el diseño neutral (aquí entraremos un poco en temas de behavioral económicos y nudging para dar entrada a la idea de que en cualquier producto o negocio hay implícito una idea de circle de vida que se debe tener en cuenta).
Hablaemos de LCA.

Tercera sesión: 20 de enero: social entrepreneurship

En esta sesión hablaremos de la idea de la emprendeduría como herramienta para solucionar problemas y contribuir al desarrollo sostenible. Hablaremos de la emprendeduría social como concepto y trabajaremos ejemplos. Aquí les quiero pedir que presenten muy brevemente sus respectivas ideas

- Pequeña introducción y recordatorio de donde terminamos el segundo día. Trabajo en grupos de 5 (muy breve) sobre Takeaway en base a los twitts que hicieron de la segunda sesión y puesta en común
- Introducción al tema de social entrepreneurship y la diferencia con entrepreneurship
- Presentación de ideas y discusión en plenario (brainstorming)
- Paso del pensamiento lineal al circular

Tercera sesión: 21 de enero: Introducción a la Economía Circular

- Pequeña introducción y recordatorio de donde terminamos el tercer día.
- Trabajo en grupos de 5 (muy breve) sobre Takeaway en base a los twitts que hicieron de la tercera sesión y puesta en común.
- Breve discusión de los problemas medioambientales a los que nos enfrentamos
- Introducción al pensamiento circular y ejemplos
- Takeaway generales

Ponente: **Marc Vilanova, Esade.**

Duración: **15 horas**

Sesiones: **4 (3,7 hrs cada una)**

Fechas: **Del 18 al 21 de enero de 2021**

2. Retos y oportunidades: Estrategias

Primera sesión: 25 de enero

- T1 Sostenibilidad y economía circular - Bases para la toma de decisiones
- T2 Ecodiseño y ecoetiquetas (con ejemplos prácticos sobre vida útil, optimización, reparación, servititzación ...)
- T3 Evaluación ambiental con perspectiva de ciclo de vida (caso de producto: reutilizar vs desechable / fósil vs renovable)
- T4 a decidir (seguramente uno de los temas del día 27).

Segunda Sesión: 26 de enero

- T1 Tendencias de legislación comunitaria en materia medioambiental y de RSC (Léla Mélon)
- T2 Casos prácticos del T1
- T3 Fuentes de información y recursos
- T4 Deberes (cálculo de su huella de carbono)

Tercera Sesión: 27 de enero

- El caso particular del cambio climático
- la energía en profundidad. Tipo de energía, fuentes, producción ...
- Evaluación de huella de carbono (caso organizacional)
- El caso particular de la huella hídrica
- Evaluación de huella hídrica (caso producto)
- evaluaciones comparativas
- ejercicio
- Resolución de dudas específicas (1h)

Ponente: **Jaume Albertí (Unesco) y Léla Melon**

Duración: **12 horas**

Sesiones: **3 (3,7 hrs cada una)**

Fechas: **Del 25 al 27 de enero de 2021**

3.Colaboración y simbiosis industrial

Primera sesión: 1 de febrero

Teoría pero con mucha participación activa de las StartUps.

- Breve repaso de conceptos clave que traen consigo. Introducción a la necesidad del cambio hacia una nueva forma de hacer negocios. La importancia de la colaboración en los modelos de negocio de la economía circular.
- Introducción a la simbiosis industrial: ¿qué es? ¿para qué? ¿Qué beneficios para las empresas, para el territorio? ¿Qué relación tiene con la EC?
- La SI y la estrategia política europea que viene. El papel de las empresas.
- Ejemplos de proyectos de simbiosis industrial: Kalundborg, Noorköping, NISP, Manresa en simbiosis, Zona Franca Circular, Eix Besos Circular, etc.

Segunda sesión: 2 de febrero

Eminentemente práctico con explicaciones teóricas sobre ejemplos. Debates

- La colaboración en simbiosis: las sinergias entre empresas. Muchos ejemplos de SINERGIAS analizados con detalle técnico y económico teniendo en cuenta el impacto social.
- ¿Qué puede hacer una empresa para ser simbiótica?
- Sesión “JAM SESSION” o identificación de oportunidades de sinergias entre los participantes (o necesidades de ellas).
- Debate sobre un caso/tema actual de actualidad

Tercera sesión: 3 de febrero

Teoría con participación activa de estudiantes. Debate

- De residuo a recurso: conceptos base de la gestión de residuos, agua y energía. La empresa y sus recursos
- Cómo implementar proyectos de SI. Metodologías.
- La gestión y uso de los datos de recursos de empresas.
- Debate sobre un caso/tema real de actualidad

Quarta sesión: 4 de febrero

Teoría con debate

- La empresa y el sistema empresarial. El concepto y la figura del facilitador. Intrapreneurship. La necesidad de transversalidad.
- La empresa y su entorno, su cadena de valor, sus vecinos...El pensamiento sistémico y los proyectos de simbiosis industrial. Cross innovation/cross industry
- Debate sobre un caso/tema real de actualidad

Ponente: **Verònica Kuchinow, Simbiosy.**

Duración: **15 horas**

Sesiones: **4 (3,7 hrs cada una)**

Fechas: **Del 1 al 4 de febrero**

4. Economía circular en la industria de la moda

5 de febrero

- Comprender el desafío de la economía circular en la industria de la moda (30 ')
- Nuevos modelos circulares de negocios en la industria de la moda (45 ')
- Coffee break (15 ')
- Ejercicio en grupos sobre economía circular en moda (1.15h)
- Ejemplos de economía circular en la moda (45 ')
- Preguntas y respuestas y resumen (30 ')

Ponente: **Alfred Vernis.**

Duración: **4 horas**

Sesiones: **1 (3,7 hrs cada)**

Fechas: **5 de febrero**

5. Ecodiseño

Primera sesión: 8 de febrero

- Ecodiseño
 - ¿Qué es?
 - ¿Qué hay que tener en cuenta?
- Metodología de ecodiseño
- Metodología participativa- diseño colaborativo
- Estrategias- casos de éxito
- Ejercicio práctico

Segunda sesión: 9 de febrero

- Sistemas y ciclo de vida
- Origen de materiales y gestión final
 - Ejercicio práctico
- Elección de materiales
 - Qué tener en cuenta
 - Impacto en las fases del ciclo de vida
 - Diferencias entre los tipos de plástico según su origen
- Ejercicio práctico

Tercera sesión: 10 de febrero

- Introducción a las Eco- herramientas
- Beneficios de su uso
- Valoración estratégica ambiental (VEA)
- Análisis del ciclo de vida (ACV)
 - Introducción al Software Simapro
 - Ejercicio práctico ACV

Ponentes: **Sofía Garín, Aglaia Gomez y Júlia Gassol (Inèdit)**

Duración: **12 horas**

Sesiones: **3 (3,7 hrs cada una)**

Fechas: **Del 8 al 10 de febrero**

5.Cradle to Cradle

11 de febrero

- Una breve parte de los principios del Cradle to Cradle, donde se mostrará la vinculación con las estrategias y conceptos de sesiones previas, y
- programa de diseño y medida de la circularidad: entraremos en detalle de la certificación Cradle to Cradle v4, intercalando con ejemplos y haciéndolo dinámico (preguntas por los asistentes)
- *El objetivo pues es que conozcan la filosofía cradle to cradle, donde el concepto "Safe & Circular" prevalece ante todo, y el Cradle to Cradle Certified™, la herramienta para medir la circularidad y paraguas de los conceptos presentado previamente.*

Ponente: **Gemma Canals (EcoIntelligent Growth)**

Duración: **4 horas**

Sesiones: **1 (3,7)**

Fechas: **11 de febrero**

5. Industria 4.0 y economía circular

Primera sesión: 15 de febrero

- Internet de las cosas
- PENDIENTE DE COMPLETAR

Ponent: **Xavier Domingo (Eurecat)**

Duración: **4 horas**

Sesiones: **1 (3,7)**

Fechas: **15 de febrero**

Segunda sesión: 16 de febrero

- Minería y analítica de datos
- **PENDIENTE DE COMPLETAR**

Ponentes: **Xavier Domingo (Eurecat) i Frederic Clarens (Eurecat)**

Duración: **4 hras.**

Sesiones: **1 (3,7 hrs)**

Fechas: **16 de febrero**

Tercera sesión: 17 de febrero

- Introducción al concepto de 3D printing o Impresión 3D como tecnología clave en la Industria 4.0 y el Digital Manufacturing (Fabricación digital)
 - Historia y base científica
 - Tecnología Impresión 3D
 - Proceso de la Impresión 3D
- Principales tecnologías y técnica asociadas a la Impresión 3D
 - Descripción de las tecnologías
 - Principales materiales usados en Impresión 3D
 - Sectores de aplicación
 - Ejemplos y aplicaciones
- Futuro de la Impresión
 - Tendencias
 - Retos de la impresión 3d

Ponentes: **Xavier Plantà (Eurecat)**

Sesiones: **1 (3,7 hrs)**

Duración: **4 hras**

Fechas: **17 de febrero**

Cuarta sesión: 18 de febrero

- Introducción a la robótica
 - Situación global actual
 - Breve Historia
 - Sectores y Dominios de aplicación
 - Robótica en la Industria 4.0
- Tecnología Robótica
 - Tipos de robots y sus aplicaciones
 - La robótica como disciplina multitecnología
 - Robótica industrial y colaborativa
 - Robótica de servicio
 - Inteligencia Artificial en Robótica
 - Herramientas y referencias
- Presente y futuro
 - Ejemplos de Robótica en Economía Circular
 - Tendencias y aplicaciones de futuro

Ponentes: **Dani Serrano(Eurecat)**

Duración: **4 hras.**

Sesiones: **1 (3,7 hrs)**

Fechas: **18 de febrero**

5.Competitividad y financiación

Primera sesión: 22 de febrero

- Contexto: *Circular economy, digitalization and innovation*
- Competitividad y economía circular
- Financiación de negocios circulares
- Tendencias de mercado y financiación
- Políticas Públicas.
 - Europa: Green Deal y Plan de Acción para la Economía Circular
 - Instrumentos de ayuda europea para la economía circular

Segunda sesión: 23 de febrero

- Políticas Públicas.
 - Cataluña
 - Instrumentos de ayuda en Cataluña para la economía circular
 - Ecosistema de economía circular en Cataluña: tendencias, principal agentes y empresas
 - Ejemplos: Catalogue of Leading Circular Economy Solutions in Catalonia (10-12 ejemplos seleccionados en función de los intereses de las start ups, sectores o ámbitos ...)

Ponentes: **Maite Ardevol (Acció)**

Duración: **8 hras.**

Sesiones: **2 (8 hrs)**

Fechas: **22 y 23 de febrero**

5. Marketing

Primera sesión: 24 de febrero

- Tendencias de sostenibilidad y consumo: como interperlar al "citizumer- del consumidor al activista y usuario: retos y oportunidades
- Marketing y Comunicación para la sostenibilidad: del propósito a la acción
 - Qué es una marca sostenible y cómo evitar el "greenwashing"
 - Elementos clave para la construcción de una marca sostenible
 - Cómo integrar la economía circular en la propuesta de valor al consumidor

Segunda sesión: 25 de febrero

- Casos prácticos y ejemplos inspiradores
 - Grandes empresas (Adidas, Ikea)
 - Innovadores y disruptivos (Patagonia, Interface, Ecoalf, Holaluz, Veritas)
 - Green entrepreneurship (the Switchers)
- Cómo integrar el conocimiento adquirido en mi iniciativa emprendedora

Ponentes: **Sonia Ruiz (Noima)**

Duración: **8 hrs.**

Sesiones: **2 (8 hrs)**

Fechas: **24 y 25 de febrero**

Módulo Business (45 horas)

1. Contexto de la economía Circular

- Pacto de socios: Roca Junyent
- Equipo emprendedores: Salto con Red
- Modelo de negocio: Oscar Vayreda
- Marketing y ventas B2B: Oscar Torres
- Plan de financiación: Encomenda, F. Iniciativas, Crowd Angel
- Elevator Pitch: Silvia Bueso

ACABAMOS 18 DE MARZO

29 DE MARZO: DEMO DAY INVESTORS DAY

TUTORIAS (10 horas)

- Oscar Julia (Sener)
- Alex Navarro (D'Acció)
- JoaKIm Vivas
- Raul Zurita, Esade (Salut)
- Markus Foster (moda)
- Josep Miquel Torregrossa (Kickonenergy Esade Creapolis)

STUDY TOURS (15 horas, 4 sesiones)

Visitas a empresas para conocer casos prácticos de transformación de modelos circulares.

Visitas potenciales:

- Gomà-Camps: papel 100% reciclado y Sorbos: 1ª cañita comestible del mercado
- Zipper (Zicla): desarrollo y fabricación de un separador de carril bici con materia prima reciclada
- Circoolar: Diseño de ropa laboral de origen 100% reciclado y laios: Ropa con hilos 100% reciclados y con fabricación local
- Ej: simbiosis industrial en el polígono Bufalvent
- Catálogo de Acció

INTRANET CIRCULAR TALENT

- Contenido de todas las sesiones de formación
- Este mismo power point del Kick off
- **Información de las 25 empresas + logos**
- Oportunidades para vosotros, artículos interesantes (información adicional)

- Fichas que nos pide Cataluña empren (entidad de la Generalitat de Catalunya que financia el programa)
 - ***FULL SEGUIMENT INICIAL PERSONES EMPRENEDORES (durante la semana que viene)***
 - *QÜESTIONARI i AVALUACIÓ ACCIONS FORMACIÓ*
 - *FULL SEGUIMENT FINAL PERSONES EMPRENEDORES*

<https://info.esadecreapolis.com/es/programa-circular-talent-intranet> (CircularTalent2021**)**

Información de las 25 empresas del programa

Skinnova surge como una empresa innovadora fundada bajo los valores de innovación, sostenibilidad y calidad. La idea nace bajo el hecho de tratar de **satisfacer la necesidad de producir productos alimenticios respetuosos al 100% con el medio ambiente**. Hoy en día, una media de entre 35-55% de residuos se generan en la industria de zumos, derivados del procesamiento de frutas. Aquí es donde surge nuestra idea, utilizar la piel de la fruta como un ingrediente en la elaboración de nuestro producto SKINOLAS, unas gominolas veganas y ecológicas que no son únicamente respetuosas con el medio ambiente, sino que además poseen múltiples beneficios nutricionales comparadas con sus productos homólogos. **SÓN TOTALMENT INICIALS!!**



Información de las 25 empresas del programa

SeaCircular es una empresa de coaching empresarial y consultoría que quiere acompañar a emprendedores y pequeñas empresas en su transformación hacia la Economía Circular y la Sostenibilidad. Ayudamos a líderes a integrar la Economía Circular en de su propósito empresarial, y les acompañamos en la creación de una estrategia circular acorde a su realidad. A través de una metodología única, basada en herramientas propias, hacemos realidad la necesidad de que las empresas se transformen en circulares y sostenibles, **Només un component en sap d'economía circular, la resta de l'equip no en sap...i és una idea nova començar aquesta consultoria.**

SEACIRCULAR

Información de las 25 empresas del programa

En **POTS** desarrollamos una plataforma digital y logística innovadora de reutilización de envases que permite a los distintos agentes del sector alimentación y droguería integrar la reutilización de envases en sus procesos de envasado y distribución, apostando así activamente por la circularidad y sostenibilidad **TOTALMENT INICIAL**



Información de las 25 empresas del programa

EWM Soluciones tiene como **propósito** cambiar el **paradigma** en la gestión de residuos, consiguiendo convertir los residuos, algo problemático, en un recurso de gran valor añadido para el mercado. Para ello, ofrece soluciones DESCENTRALIZADAS y DIGITALIZADAS (modelo circular) en vez de las grandes soluciones CENTRALIZADAS actuales (modelo lineal), de esta forma la gestión de residuos se encuentra cerca de los puntos de generación debido a tecnologías con capacidad de tratamiento eficiente a pequeña escala que permiten este nuevo modelo, consiguiendo de esta forma el ansiado VERTEDERO 0. **MOLT INICIAL, L'EMPREDOR TÉ IDEA PERÒ ELS SEUS COMPANYS NO.**

Información de las 25 empresas del programa

VELCRA

Velca es una marca de motos y ciclomotores **100% eléctricos** con un **sistema inteligente** diseñadas para mejorar la movilidad en nuestras ciudades y crear un **impacto positivo** en el planeta.

El propósito de velca es mejorar la salud y la convivencia de las personas en las ciudades.

Información de las 25 empresas del programa

Ralet es un proyecto relacionado con el sector de la juguetería. Se trata de un servicio de alquiler trimestral de juguetes sostenibles, durables, que entretienen pero que a su vez se adaptan a las necesidades de desarrollo y aprendizaje de los niños entre 0 y 6 años. Este alquiler se puede realizar en 2 formatos, caja sorpresa y crea tu caja, que permite a los padres seleccionar los juguetes a su criterio desde un catálogo definido por expertos. El objetivo es que una parte de los juguetes en Ralet provengan de donaciones y, si es posible, al final del ciclo de vida del juguete en Ralet también permita su donación a instituciones y familias menos favorecidas **INICIAL**

Información de las 25 empresas del programa

MPH: Recolección y tratamiento de residuos sanitarios para la fabricación de cerramientos, materiales de construcción, y de diseño. Utilizando una gestión alterna que salvaguarda la composición material del residuo, se alarga la vida útil de los plásticos de un solo uso. El proyecto unifica el sector salud y el sector de la construcción para cerrar una nueva economía circular. **MOLT INICIAL (només tenen la idea)**

Información de las 25 empresas del programa

Recircula Solutions es una empresa tecnológica que desarrolla soluciones para el sector de la gestión de residuos urbanos con el objetivo de digitalizar toda la cadena de valor de los residuos, dando las herramientas a las autoridades para implicar a los ciudadanos en un nuevo papel activo gracias al uso de incentivos. Recircula trata los retos, las necesidades y las oportunidades para mejorar los problemas de la gestión de residuos a nivel mundial, con el foco localizado en los residuos de envases ligeros y de vidrio. **INICIAL**

Información de las 25 empresas del programa

RentyxShare busca proveer de maquinaria y equipamiento industrial de manera más sostenible, barata y eficiente para empresas.

Ofrecemos una plataforma tecnológica donde miles de proveedores alquilan de manera flexible y eficiente todo tipo de maquinaria industrial a otras empresas. Miles de proveedores ponen en alquiler su maquinaria, nueva o de segunda mano. Los clientes pueden alquilar a través de Rentyx esta maquinaria por días con opción a compra en su caso. **INICIAL**



Información de las 25 empresas del programa

Disruption studio es una Consultora de Procesos de Innovación con metodología única en el mercado para los decision makers. Ubicados en el Distrito de 22@, Barcelona. Desarrollamos "Fast-Innovation", y "Fast Next Generation 2030" para dar ayudas rápidas a los Fondos Europeos y damos vuelta el calcetín a los problemas de las Pymes españolas. Nos centramos en proyectos de sostenibilidad y transformación digital. Con suscripción y On Demand. **SOSTENIBILIDAD SÍ PERO NO ECONOMÍA CIRCULAR**



Información de las 25 empresas del programa

En **USOdy** ofrecemos un servicio software B2B a empresas para hacer una gestión circular de móviles y ordenadores. La solución es plug & play y registra automáticamente los dispositivos y sus componentes, borra los datos, certifica la calidad de funcionamiento, el potencial de vida útil y las horas que han estado en uso. Gracias al incremento de la reutilización interna y externa de su flota de dispositivos, el resultado es el de reducir a la mitad el coste total de la propiedad y poder certificar el impacto en economía circular generado. En caso de querer hacer una venta, donación o disposición, el software le permite compartir con terceros su inventario con calidad certificada. Además, gracias a una tecnología de trazabilidad en la blockchain, el nuevo propietario de sus dispositivos le reportará informes de impacto hasta el reciclaje final. **ELS HI FALTA INFORMACIÓ**

Información de las 25 empresas del programa

Biofactory Broker** es una start-up en fase de creación que surge de CETAQUA (centro tecnológico del Grupo Suez Spain) y que pretende impulsar oportunidades de economía circular en el sector del agua. Apalancándose en la transformación de las depuradoras en Biofactorías, el objetivo es gestionar eficazmente los recursos disponibles maximizando la aportación de valor al territorio, sea en forma de energía verde, agua o bio-productos. Para conseguir desbloquear oportunidades de economía circular a nivel local se desarrolla una herramienta digital o bróker digital para conectar la oferta y la demanda de bio-productos, energía verde y agua, optimizando su producción en función de los residuos disponibles y la demanda local. Los costes y beneficios se calculan en función de la eficiencia energética, el retorno económico y el impacto ambiental, permitiendo al usuario priorizar el criterio que desee y obtener como resultado la vía de gestión óptima de sus recursos. **INICIAL

Información de las 25 empresas del programa

Navega es un proyecto que busca respuestas con una visión sistémica. La idea nace con la intención de crear un “espacio” para diseñar de forma participativa que nos permitiese explorar nuevos enfoques, sin una ubicación fija pero con una visión global que responda de forma local, abierta y a su vez conectada con el mundo, donde a partir de conocer a nuevas personas y sus culturas, se busca ayudar a los diferentes actores a enfocar recursos y esfuerzos en una misma dirección, haciendo foco en el diseño de servicios, productos y procesos relacionados con formas sostenibles de habitar nuestro entorno y su arquitectura. **Només és una idea, molt inicial.**



Información de las 25 empresas del programa

SABÖ es un sistema que permet la creació i reutilització del teu propi sabó sòlid, personalitzat a cada tipus de pell, mitjançant un model de subscripció. La idea sorgeix de la necessitat de contribuir en la reducció dels residus, en gran part plàstics, que es generen diàriament amb els productes d'higiene i neteja corporal. Unit a la demanda cada vegada més gran de productes d'higiene personalitzats d'origen natural i respectuosos amb el medi ambient. **INICIAL**



Información de las 25 empresas del programa

renâitre, que es el nombre del proyecto, se basa en la compraventa de productos vintage de lujo de moda y complementos aunque creemos que también puede tener cabida decoración del hogar y mobiliario. Será una plataforma donde comprar y vender estos productos de manera segura porque nosotros certificaremos que son auténticos y no se trata de imitaciones. Las tiendas de lujo vintage se podrán adherir a nuestra plataforma donde obtendrán mayor visibilidad y así conseguir aumentar sus ventas. La filosofía de esta plataforma se basará en el sistema de consignment, es decir, nosotros no compraremos ese producto. Lo expondremos en nuestra plataforma y de la venta obtendremos un % **INICIAL**



Información de las 25 empresas del programa

Green City Lab nace de la necesidad actual de promover la transformación de las ciudades y de todo lo que en ella vive: personas, asociaciones, organizaciones públicas y privadas, empresas ..., transitando hacia un modelo más verde, resiliente, sano y conectado con la naturaleza.

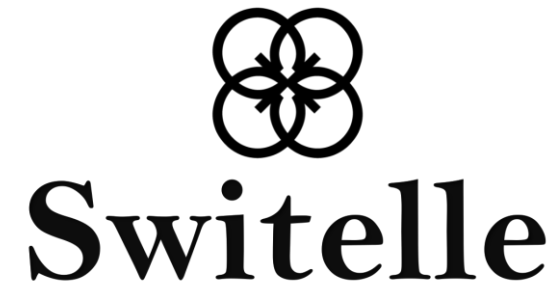
Cocreamos proyectos verdes en pro de la regeneración y la educación medioambiental, reconectando a las personas y las organizaciones con la naturaleza, ofreciendo y realizando servicios de transición ecológica y medioambiental (creación de espacios verdes exteriores e interiores, huertos urbanos, sensibilización y formación, transformación hacia una cultura verde y circular en personas y organizaciones, consumo responsable ...), buscamos la sostenibilidad de las ciudades para conseguir la sostenibilidad del planeta. **CONCEPTES MOLT BÀSICS. Només és una idea.**

GREENCITYLAB
BARCELONA

Información de las 25 empresas del programa

Switelle

Línea de maquillaje asequible que permite personalizar y recargar los productos para adaptarse a las necesidades y preferencias de las más jóvenes; reutilizar los productos, contribuyendo así a reducir gasto y la generación de residuos, y obtener calidad de lujo sin tener que pagar precios de lujo. **Switelle** apoyará a los niños con acondroplasia (enanismo) a través de ‘**Swits for Smiles**’, una iniciativa permanente de la marca en la que por cada **Swit** vendido financiaremos tratamientos para mejorar la calidad de vida de niños con acondroplasia. **TOTALMENT INICIAL, només és una idea.**



Información de las 25 empresas del programa

Liv Montouri hacemos todo lo posible para impulsar a la industria de la moda hacia un camino más **positivo y transparente**.

Ahora, los impactos sociales, ambientales, económicos y humanos son terribles...

Nuestro principal objetivo es implementar **circularidad** de extremo a extremo, guiando, educando y colaborando, conectar a las personas adecuadas para reactivar una economía **local** y un savoir faire.

Podemos marcar la diferencia y cambiar una de las industrias más contaminantes y dañinas industria en una **mejor**.“INICIAL, FUNCIONEN PERO NO EN SABEN D’ECO CIRCULAR



Información de las 25 empresas del programa

El proyecto **eduTRIP_{VR}** es la productización digital de una agencia de viajes especializada en grupos escolares que vendía servicios de paquete de viaje educativo. Es la transformación del know-how y la experiencia de 27 años en la creación de una plataforma tecnológica que produzca una experiencia digital en realidad virtual para disfrutarla en el lugar de origen, la cual incluya todos los aspectos emocionales, lúdicos y educativos que motivan la realización de un viaje escolar de 5 días. **JA EN SABEN PERÒ NOUS AMB ECONOMIA CIRCULAR.**



eduTRIP_{VR}

Información de las 25 empresas del programa

Babyboo nace con la inquietud del acceso de compra de productos nuevos, en concreto de accesorios de bebé, ya que se usan poco tiempo y, en general después de su uso, quedan intactos. Ponemos a disposición a toda familia que necesite accesorios de bebé, alquilando por días, semanas o meses , en definitiva, pagando por el tiempo que se necesita. Hemos ampliado nuestros servicios y ahora también disponemos de limpieza de accesorios, para que puedas darle una segunda vida." **INICIAL**



Información de las 25 empresas del programa

El nombre es "**Mami Rent**" y la línea básica del proyecto es "Alquiler de ropa premamá y lactancia" o sea poder alquilar prendas de ropa adaptadas a todas las etapas del embarazo en vez de tener que comprar algo que no se queda pequeño enseguida y no vas a volver a usar. Así ayudamos a la economía familiar además de al medioambiente aumentando la utilización de las prendas. Como punto extra, añadimos variedad para las futuras mamás facilitando el acceso a marcas (eco, internacionales) especialmente elegidas por nosotros alineadas con sus valores y de tendencia para que puedan sentirse ellas mismas más que nunca. **INICIAL**

Información de las 25 empresas del programa

Alta Guardia es la primera empresa de alarmas de seguridad "Sharing" donde el cliente puede elegir el periodo de tiempo por el cual necesita el servicio y pagar únicamente por el tiempo reservado. Sin tener que comprar la alarma, pagos fijos mensuales ni mucho menos contratos de larga duración! Somos el aliado perfecto para proteger las viviendas de personas que viajan, remodelaciones, periodos de ventas o alquiler incluso remodelaciones. **INICIAL**

Información de las 25 empresas del programa

Nuestro proyecto se llama **Ishu**. Estamos desarrollando una línea de productos de cosmética natural en formato sólido, que se diferenciará de la competencia porque la venderemos con un aplicador rellenable. Estamos creando un envase hecho de un bioplástico, compostable y biodegradable, que constará de 2 piezas: el aplicador exterior, de larga duración para que únicamente se tenga que comprar una vez por cada producto; y el contenedor interior, hecho del mínimo material viable, que se comprará cada vez que se agote el producto y que la persona usuaria podrá insertar y extraer fácilmente en el aplicador. El rellenable podrá desecharse en el contenedor orgánico para ser compostado. Nuestra apuesta es generar el mínimo residuo posible y que éste pueda ser reintroducido en el medio de la manera más sostenible. **MOLT INICIAL.NOMÉS ÉS UNA IDEA.**

Información de las 25 empresas del programa

Revice: En una red puntos especializados en la buena gestión de dispositivos electrónicos ya desechados. Una vez recibidos, los dispositivos pueden ser a) comprado b) reparado por el personal técnico a cambio de un precio inferior al de otros establecimientos b) almacenado para su posterior venta c) desechado y procesado para su reciclaje especializado. **ÉS UNA IDEA NOMÉS, MOLT INICIAL**

Información de las 25 empresas del programa

MoreApp es una plataforma colaborativa que digitaliza todo y cualquier tipo de proceso hecho en papel. Con la plataforma eres capaz de crear tu app para hacer todo el que actualmente haces en papel: auditorias, checklists, ordenes de servicios, entre otros aumentando la productividad de tu equipo y haciendo un mundo más verde disminuyendo el uso de papel en las oficinas. **Només idea, molt inicial**